

approccio virtHuman

L'**approccio virtHuman** è un metodo innovativo di GESTIONE STRATEGICA DEL CAMBIAMENTO, e si propone come un efficace **Modello di Sviluppo** per guidare le Organizzazioni alla **realizzazione del Cambiamento**, ovvero al **concreto raggiungimento degli Obiettivi**.

Sviluppato in Italia grazie al lavoro di ricerca e sperimentazione del prof. Claudio Cavalieri d'Oro, l'**approccio virtHuman** si articola in una fase **formativa** e in una fase **consulenziale strategica**, ed è una soluzione strutturata e codificata e per ottenere, **in tempi rapidi, risultati** nei tre ambiti che determinano il successo di un processo di Cambiamento:

1. **ATTEGGIAMENTI MENTALI COSTRUTTIVI E COERENTI** con gli obiettivi di Cambiamento (*altrimenti le nuove istruzioni non si traducono in **NUOVI COMPORTAMENTI***).
2. **VALORIZZAZIONE DEL POTENZIALE PERSONALE E DI TEAM** (*per migliorare le performance, cioè per cambiare*).
3. **CONDIVISIONE DI OBIETTIVI REALE E SINCERA** (*non semplice accettazione degli obiettivi a seguito di negoziazione*).

L'approccio **virtHuman** incide in ambito **STRATEGIA** sui “value driver”:

- ⇒ FOCUS SUL CLIENTE
- ⇒ AGILITA'
- ⇒ VELOCITA'

e in ambito **DISEGNO ORGANIZZATIVO** su:

- ⇒ PERSONALE
- ⇒ CULTURA

Il know-how tecnico e la capacità gestionale rappresentano leve importanti del Cambiamento, ma il **FATTORE UMANO** dell'Azienda Cliente interviene potentemente in **due ambiti critici**:

- 1) **RAPIDITA'** di “reale e concreto” adattamento alle modifiche dei processi; ciò significa attenzione ai **tempi di reazione** e alla **qualità di azione** nell'applicare nuove tecnologie e nuove metodologie, impattando così su TIME TO MARKET e TIME TO MONEY.
- 2) **REALIZZAZIONE E PERCEZIONE DELLA QUALITA'** del Servizio da parte dei Clienti sia esterni che interni, impattando così su CUSTOMER SATISFACTION, RETENTION RATE, LIFETIME VALUE, e agendo sul WIN BACK ancora in fase preventiva, non solo quando la situazione è più critica.

Pianificare la realizzazione del Cambiamento in TEMPI LUNGHI, prevedendo procedure di studio, analisi, progettazione e realizzazione articolate su più anni, potrebbe significare **raggiungere gli obiettivi quando i risultati ottenuti sono ormai obsoleti a causa del sempre più veloce cambiamento degli scenari.**

Le **Norme Internazionali ISO** ed ancor più le **Vision 2000** prevedono la esplicitazione degli **OBIETTIVI** e delle **POLITICHE** di **QUALITA' AZIENDALE** (*Cambiamento continuo orientato all'Eccellenza*), e prevedono inoltre la **FORMAZIONE** degli Addetti mirata ad un loro indispensabile **COINVOLGIMENTO** nella realizzazione del **SISTEMA QUALITA' AZIENDALE**.

In perfetta coerenza con il proprio lavoro di Ricerca inerente il fenomeno dei **VALORI** e la gestione del **CAMBIAMENTO COMPORTAMENTALE**, l'**approccio virtHuman** prevede quanto segue:

- ❖ Realizzare un'opera di **Educazione** che porti a livello di **consapevolezza** sia i **valori personali** su cui si basano le principali **virtù umane**, sia i **valori professionali** che gli individui esprimono quando sono investiti di un ruolo.
- ❖ **Valorizzare il potenziale degli Addetti** aiutandoli a sviluppare **atteggiamenti mentali positivi** e conducendoli a riconoscersi parte di un **TEAM**, realizzando così **cultura del NOI**.
- ❖ Favorire un **linguaggio comune** che, superando le problematiche inerenti al **metamodello**, consenta di elicere con appropriato rigore metodologico i **valori aziendali condivisi** all'interno dell'Organizzazione.

- ❖ Mettere a punto un PIANO STRATEGICO che, definendo **Visione, Obiettivi Strategici e Obiettivi Operativi** in funzione dei **Valori Aziendali Condivisi**, generi una **condivisione di obiettivi** che favorisca la **realizzazione del Cambiamento**.

La Ricerca **virtHuman International** ha messo a punto una metodologia originale che consente l'**efficace applicazione** dei concetti di **MISSIONE, VISIONE, OBIETTIVI STRATEGICI e OBIETTIVI OPERATIVI, STRATEGIE e POLITICHE** *valorizzandone al massimo l'utilizzo* come **strumenti gestionali**.